



**Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация  
«Колледж экономики, права и информационных технологий»  
АНО ПОО «КЭПИТ»**

---

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор АНО ПОО «КЭПИТ»

\_\_\_\_\_ А.Б. Ярошук

«30» августа 2023 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО МОДУЛЯ**

**ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров**

Профессия 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир

на базе среднего общего образования

Рабочая программа  
профессионального модуля ПМ.01  
Продажа непродовольственных товаров  
разработана на основе ФГОС СПО по  
профессии 38.01.02 Продавец, контролер-  
кассир

Рабочая программа ПМ 01 рассмотрена и утверждена на заседании ПЦК по социально-экономическим дисциплинам, протокол №1 от 30 августа 2023 г.

Организация-разработчик: **Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация «Колледж экономики, права и информационных технологий»**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	24
6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	27

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

## 1.1. Область применения программы

Профессиональный модуль ПМ 01. Продажа непродовольственных товаров является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии СПО

38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

**1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в профессиональный цикл.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в колледже) и(или) на предприятии, в организации.

## 1.3 Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

ПО1 - обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров.

### **уметь:**

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

### **знать:**

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных

товаров;

- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда.

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего **481** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 265 часа, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **182** часа;

самостоятельной работы обучающегося **83** часа;

учебной практики **216** часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
ПК 1.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
ПК 1.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации
ПК 1.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определённых руководителем
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами
ОК 7.	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров
ОК 8.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

**3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ. 01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 265 часов

Наименования разделов учебной дисциплины*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов
		Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
2	3	4	5	6	7	8
МДК.01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами	481	182	82	83		-
Учебная практика	72				216	
Производственная практика						
Экзамен по профессиональному модулю						
<b>Всего:</b>	<b>481</b>	<b>182</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>216</b>	

### 3.1.1. Содержание профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа(проект)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
<b>МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами</b>				
<b>1 семестр</b>		<b>182</b>		
<b>Раздел 1. Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров.</b>				
<b>Тема 1.1. Введение в товароведение непродовольственных товаров [3, Глава 1, с. 5-27]</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1. Предмет и основные категории товароведения. Предмет, содержание и методы товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением. Классификация и кодирование товаров.  Цели, задачи и методы классификации. Виды кодирования	3	2	
	2. Маркировка товаров: виды маркировки, условные обозначения. Информационные знаки. Основы стандартизации и сертификации товаров	1		
	<b>Практическая подготовка</b>			2
	1. Анализ форм и видов товарной информации. Расчет контрольного разряда штрих кодов непродовольственных товаров различных групп	2		
	2. Определение видов и форм товарной информации расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	2		
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	3. Ассортимент товаров. Принципы управления ассортиментом. Основные характеристики ассортимента товаров. Структура ассортимента, показатели структуры ассортимента.	4	2	
<b>Практическая подготовка</b>			2	
3. «Расчет показателей ассортимента» (широты, глубины) -Выполнение практического задания	3			

		Анализ ассортимента товаров в торговом предприятии в соответствии с классификацией.		
	4.	Определение коэффициента широты, полноты, устойчивости ассортимента	2	
	5.	«Расчет показателей ассортимента» (устойчивость, стабильность, новизна) Анализ структуры ассортимента	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	1	Классификация и кодирование товаров.	2	2
	2	Структура ассортимента, показатели структуры ассортимента.	2	3
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	4.	<b>Качество товаров. Методы оценки показателей качества товаров</b> Факторы, обеспечивающие качество. Факторы, влияющие на формирование качества. Факторы, способствующие сохранению качества. <b>Потребительские свойства товаров.</b> Понятие и номенклатура потребительских свойств. <b>Градации качества товара.</b> Контроль качества и количества товарных партий	4	2
	5	Товарные потери. Виды потерь. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и списанию потерь. Виды и формы товарной информации.	1	2
	<b>Практическая подготовка</b>			
	6.	Расчет товарных потерь. Решение проблемных ситуаций. Заполнение ТОРГ-15 Акт о порче, бое, ломе товарно-материальных ценностей.	3	
<b>Тема 1.2. Текстильные товары [3, Глава 2, с. 41-79]</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	6	<b>Текстильные волокна.</b> Общая характеристика текстильных волокон. Классификация натуральных и химических волокон. Условные обозначения видов текстильных волокон.	4	2
	7	<b>Понятие о пряже и нитях.</b> Классификация пряжи и нитей Ткацкие переплетения. Пороки ткачества. Виды отделок тканей	2	
	8.	Группировка и ассортимент хлопчатобумажных и льняных тканей, шерстяных и шелковых тканей. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение тканей.	2	2
	9	Нетканые текстильные материалы. Искусственные меха, способы изготовления, виды. Контрольная работа выполнение задания в тестовой	2	

	форме.			
<b>Практическая подготовка</b>				
7	Идентификация тканей по виду волокна, виду пряжи, переплетениям, отделке поверхностной плотности, крашению.	2		
8	Исследование ассортимента хлопчатобумажных тканей, льняных, шерстяных, шелковых, синтетических и искусственных производителей и поставщиков.	2		
<b>Самостоятельная работа</b>				
3	Идентификация тканей - Подготовка презентации по теме	4		
4	«Классификация и ассортимент тканей» -Подготовка презентации по теме, Фото иллюстративного материала	5		
<b>Тема 1.3. Швейные и трикотажные товары [3, Глава 2, с. 80-89]</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	10.	<b>Швейные товары.</b> Основные потребительские свойства и требования к одежде: функциональные, эргономические, антропометрические, гигиенические, эстетические. Материалы, применяемые в производстве одежды. Символические обозначения свойств материалов Производство одежды.	4	2
	11	<b>Классификация швейных товаров.</b> Ассортимент верхней одежды. Ассортимент белья и головных уборов. Правила маркировки, упаковки, хранения швейных изделий. Шкала типовых размеров.	2	
	<b>Практическая подготовка</b>			
	9	Идентификация деталей швейных изделий, размерных показателей и видов швейных изделий	2	
	10.	Анализ торгового ассортимента швейных изделий в розничном торговом предприятии. Оценка качества швейных изделий	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	5	Правила маркировки, упаковки, хранения швейных изделий	4	2
	<b>Содержание учебного материала</b>			

	12	<b>Трикотажные товары.</b> Трикотажные переплетения. Потребительские свойства трикотажных изделий: эксплуатационные, гигиенические, эстетические. <b>Классификация трикотажных изделий.</b> По назначению, сырью, переплетению, способу изготовления и отделке. Ассортимент трикотажных изделий: верхние, бельевые, чулочно-носочные трикотажные изделия; головные уборы и перчаточные изделия. Требования к качеству трикотажных изделий. Маркировка, упаковка и хранение. Контрольная работа №3: выполнение задания в тестовой форме.	4	2
	<b>Практическая подготовка</b>			
	11.	Идентификация ассортимента трикотажных товаров и определения их качества	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	6	Оценка качества трикотажных изделий	4	2
<b>Тема 1.4.</b> <b>Меховые товары</b> <b>[3, Глава 4, с. 133-157]</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	13	<b>Пушно-меховые товары.</b> Классификация пушно-меховых товаров. Пушно-меховое сырье, классификация. Особенности строения меховой шкурки. Обработка пушно-мехового сырья. Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов: свойства волосяного покрова, кожаной ткани и шкурки в целом. Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Виды мехового полуфабриката: зимние, весенние. Меховые шкуры морских и речных зверей.	4	2
	14	Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Требования к качеству меховых и овчинно-шубных изделий. Дефекты меховых изделий. Маркировка, упаковка и хранение меховых изделий	2	
	<b>Практическая подготовка.</b>			
	12.	Распознавание видов мехового и овчинно – шубного полуфабрикатов, ассортимента верхней меховой одежды. Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий.	4	2
	13.	Анализ торгового ассортимента пушно-меховых изделий в розничном торговом предприятии	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	7	Классификация и ассортимент меховых изделий. Подготовка презентации	6	2
8	Пушно-меховые товары.	4		

<b>Тема 1.5.</b> <b>Обувные товары</b> <b>[3, Глава 3, с. 91-132]</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	15.	<b>Кожаная обувь.</b> Кожевенные обувные материалы. Топография кожи. Хромовые, юфтевые кожи. Искусственные и синтетические обувные материалы. Материалы для низа и верха обуви. Производство обуви. Детали обуви	2	2
	16	<b>Классификация и ассортимент кожаной обуви.</b> Характеристика обуви по половозрастному назначению. Требования к качеству кожаной обуви, маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви. Правила ухода за кожаной обувью.	2	
	17.	<b>Резиновая обувь.</b> Материалы для изготовления резиновой обуви. Производство. Классификация и ассортимент резиновой обуви. Ассортимент бытовой резиновой обуви. Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты. Маркировка, упаковка и хранение. <b>Валяная обувь.</b> Сырье для производства, ассортимент валяной обуви, качество, маркировка, упаковка и хранение валяной обуви.	2	2
	<b>Практическая подготовка</b>			2
	14.	Идентификация ассортимента обувных товаров по половозрастному признаку, видам, применяемым материалам, методам крепления, сезонности, размерным показателям, моделям.	1	2
	15.	Составление консультации о потребительских свойствах обувных товаров.	2	
	16	Анализ ассортимента обувных товаров в розничном торговом предприятии.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			2
	9	Современные модели обуви – подготовка презентации, сообщения, Фотоиллюстративного материала	4	2
	10	«Обувные товары» -Составление глоссария по теме	4	
<b>Тема1.6. Галантерейные товары</b> <b>[3, Глава 5, с. 181-195]</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	18.	<b>Текстильная галантерея.</b> Ассортимент текстильной галантереи, требования к качеству. Швейная галантерея. Гардинно- тюлевые изделия и кружева. Зонты. <b>Кожаная галантерея.</b> Классификация, ассортимент, сырье для производства изделий кожаной галантереи. Требования к качеству, маркировка, упаковка кожгалантерейных товаров.	4	2

	19	<b>Металлическая галантерея.</b> Ассортимент, требования к качеству. <b>Галантерея из пластмасс и поделочных материалов.</b> Щетки и кисти для бритья. Зеркала, ассортимент зеркал, требования к качеству. Хранение галантерейных товаров.	2	2
	<b>Практическая подготовка</b>			2
	17.	Идентификация галантерейных товаров, гарантийные сроки эксплуатации. Дефекты галантерейных товаров.	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	11	Анализ ассортимента галантерейных товаров производителей РФ	4	2
<b>Тема1.7. Парфюмерно-косметические товары [3, Глава 5, с. 158-180}</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	20.	<b>Парфюмерные товары.</b> Сырье для производства парфюмерии. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров: функциональные, эстетические. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству, маркировка, фасовка, упаковка и хранение парфюмерных товаров.	4	2
	21	<b>Косметические товары.</b> Сырье для косметических товаров. Потребительские свойства и показатели качества косметических средств: функциональные, эргономические, эстетические, свойства безопасности. <b>Классификация и ассортимент косметических товаров</b> Средства для ухода за кожей, для ухода за волосами и кожей головы. Туалетное мыло. Ассортимент декоративной косметики. Ассортимент средств гигиены полости рта. Требования к качеству косметических товаров, маркировка, упаковка и хранение.	2	
	<b>Практическая подготовка</b>			2
	18.	Идентификация ассортимента косметических товаров и туалетного мыла. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	12	Оценка качества парфюмерных и косметических товаров	4	2
	13	Анализ маркировки, упаковки парфюмерных товаров, реализуемых в розничном торговом предприятии.	2	
<b>Форма отчетности Контрольная работа, 1 семестр</b>			<b>2</b>	

2 семестр		106		
<b>Тема 1.8.</b> <b>Посудохозяйственные</b> <b>товары</b> <b>[3, Глава 6, с. 196-225]</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	22.	<b>Стекланные бытовые товары.</b> Сырье для производства стекла. Производство стеклоизделий. <b>Классификация и ассортимент стекланных изделий.</b> Требования к качеству стеклнной посуды, маркировка, транспортировка, хранение стеклоизделий.	2	2
	23	<b>Керамические товары.</b> Сырье для производства керамических товаров. Производство керамических товаров. <b>Классификация и ассортимент керамических товаров.</b> Требования к качеству керамических товаров, маркировка, упаковка и транспортировка керамических товаров.	2	2
	<b>Практическая подготовка</b>			2
	19.	Идентификация ассортиментной принадлежности стекланных бытовых товаров: по применяемым материалам, назначению, видам, методам декорирования. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
	20.	Идентификация ассортиментной принадлежности керамических бытовых товаров: по применяемым материалам, назначению, видам, методам декорирования. Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	14	«Идентификация стеклнной и керамической посуды» - Выполнение практического задания	2	2
	15	Анализ ассортимента стеклнной и керамической посуды производителей РФ	1	
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	24.	<b>Металлохозяйственные товары</b> Ассортимент ножевых товаров и столовых приборов. Классификация, характеристика качества. Ассортимент металлохозяйственных товаров. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение металлохозяйственных товаров	2	2
	25	<b>Товары из пластмасс: классификация, характеристика ассортимента.</b> Ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров из пластмасс.	2	

		<b>Товары бытовой химии.</b> Ассортимент товаров бытовой химии: клеящие, абразивные, лакокрасочные, моющие, минеральные удобрения, средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров бытовой химии.		
	<b>Практическая подготовка</b>			2
	21.	Идентификация ассортимента изделий из пластмасс. Органолептическая оценка качества видов пластмасс. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
	22.	Идентификация ассортимента металлической посуды. Идентификация ассортимента ножевых товаров и столовых приборов. Органолептическая проверка их качества. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
	23.	Анализ ассортимента товаров бытовой химии	1	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	16	Изучение ассортимента и качества металлической посуды	1	
	17	Подготовка презентации в электронном виде: «Ассортимент минеральных удобрений. Средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты»	2	2
<b>Тема 1.9. Товары культурно-бытового назначения</b> <b>[3, Глава 12, с. 361-377]</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			2
	26	<b>Игрушки.</b> Классификация игрушек по возрасту детей: для детей дошкольного, школьного возраста. Классификация игрушек по педагогическому назначению. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. <b>Школьно-письменные и канцелярские товары.</b> Бумага и картон. Изделия из бумаги и картона. Школьно-письменные товары: принадлежности для письма, для черчения. Канцелярские товары. Требования к качеству, маркировка, хранение школьно-письменных и канцелярских товаров.	4	2
	<b>Практическая подготовка</b>			2
	24.	Идентификация ассортимента и определение качества игрушек. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	1	
	25.	Анализ ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров в торговом предприятии.	1	
	<b>Содержание учебного материала</b>			

	27.	<b>Спорттовары.</b> Ассортимент спортивного инвентаря. Классификация: инвентарь для гимнастики, для легкой и тяжелой атлетики, для спортивных поединков, для водного спорта. <b>Ассортимент товаров для зимних видов спорта.</b> Для спортивных игр, для туризма и альпинизма, характеристика инвентаря. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение товаров для спорта.	4	3
	28.	<b>Охотничьи товары.</b> Классификация, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение охотничьих товаров. <b>Рыболовные товары,</b> классификация, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. <b>Транспортные средства личного пользования.</b> Велосипеды, мотоциклы, мотороллеры, мопеды, прогулочные суда, потребительские свойства. Классификация и ассортимент, требования к качеству.	2	2
	29.	<b>Бытовая радиоэлектронная аппаратура.</b> Радиоприемные устройства. Классификация, ассортимент радиоприемников, электроакустические приборы. <b>Аппаратура для записи и воспроизведения звука.</b> Ассортимент магнитофонов, телевизоры. Видеомагнитофоны, видеоплееры. Видеокамеры, видеопроекторы. Требования к качеству радиоэлектронных товаров.	4	2
	30	<b>Фототовары.</b> Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и упаковка <b>Музыкальные товары:</b> классификация, ассортимент. Характеристика, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.	2	
	<b>Практическая подготовка</b>			2
	26	Определение технических характеристик, правил эксплуатации, цены фотоаппаратов и телефонов Составление консультации о потребительских свойствах изделий. Определение Ассортимента и проверка качества товаров для занятий спортом (предложенного вида).	4	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	18	Решение ситуаций, возникающих при продаже с применением Закона РФ «О защите прав потребителей»	1	

	19	Анализ ассортимента спортивных товаров в торговом предприятии	2	
	20	Анализ ассортимента музыкальных товаров в торговом предприятии	2	
<b>Тема 1.10.</b> <b>Бытовые электротехнические товары</b> <b>[3, Глава 11, с. 323-360]</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	31.	<b>Электробытовые товары</b> Классификация электробытовых товаров. Электроустановочные и проводниковые изделия. <b>Электрические лампы, светильники.</b> Ассортимент, характеристика. Требования к качеству.	4	2
	32	<b>Бытовые электрические машины.</b> Холодильники, машины для стирки и сушки белья. Требования к качеству.	2	
	<b>Практическая подготовка</b>			2
	27.	Составление консультации о потребительских свойствах электробытовых товаров	1	
	<b>Содержание учебного материала</b>			2
	33	<b>Бытовые электрические приборы.</b> Ассортимент электроприборов для глажения белья, пылесосов. Требования к качеству. <b>Кухонные машины, приборы для микроклимата помещений.</b> Ассортимент бытовых электрических машин. Требования к качеству.	1	2
	<b>Практическая подготовка</b>			2
	28.	«Исследование ассортимента бытовой радиоэлектронной аппаратуры в Торговых предприятиях. Определение ассортимента и правил эксплуатации электрических ламп накаливания».	2	
	29.	Обзор рынка новинок бытовых электрических машин. Подготовка презентаций в программе PowerPoint.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	21	Классификация и ассортимент электробытовых товаров	2	
	22	Оценка качества электробытовых товаров	1	
	23	Подготовка консультации–презентации на электробытовые товары по выбору	1	2
24	Изучение ГОСТ 26678-85 на холодильники и ГОСТ 8051-83 машины стиральные бытовые, раздел Технические требования	2		
<b>Тема 1.11.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			

<b>Строительные и мебельные товары</b> [3, Глава 13, с. 379-397]	34.	<b>Строительные материалы.</b> Основные производства и свойства строительных материалов, характеристика. Древесные, кровельные, конструкционные профильные, облицовочные и отделочные материалы, изделия из них. Материалы для остекления, для полов, стен и перегородок. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение строительных товаров.	4	2	
	35	<b>Мебельные товары.</b> Производство мебели. Основные требования, предъявляемые к мебели. <b>Классификация и ассортимент мебели.</b> Требования к качеству мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.	1	2	
	<b>Практическая подготовка</b>				2
	30.	Анализ ассортимента материалов для полов, стен, перегородок в розничных торговых предприятиях города. Урок-экскурсия в специализированное торговое предприятие	2		
	31.	Идентификация мебели по ассортиментной принадлежности, материалам изготовления, элементами конструкции. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2		
	32.	Анализ ассортимента мебельных товаров в розничных торговых предприятиях. Урок- экскурсия в специализированный магазин.	2		
	<b>Самостоятельная работа</b>				
25	Анализ ассортимента и цен мебельных товаров у производителей мебели	1	3		
<b>Тема 1.12. Ювелирные товары и бытовые часы. Художественные изделия и сувениры.</b> [3, Глава 14, с. 398-409]	<b>Содержание учебного материала</b>				
	36	<b>Ювелирные товары.</b> Благородные металлы и их сплавы. Цветные металлы и их сплавы. Ювелирные камни, классификация. Производство ювелирных изделий.	2	2	
	37	<b>Классификация и ассортимент ювелирных товаров.</b> Требования к качеству, маркировка, клеймение, упаковка, правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.	2	2	
	38	<b>Бытовые часы.</b> Конструкция бытовых часов. Классификация и ассортимент бытовых часов. Требования к качеству, упаковка, транспортирование, правила обращения с часами.	1		

	39	<b>Художественные изделия и сувениры.</b> Классификация художественных изделий. Сувениры. Требования к качеству, упаковка, правила хранения.	1	
	<b>Практическая подготовка</b>			2
	33.	Анализ ассортимента ювелирных изделий и часов в торговых предприятиях.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	26	Исследование ассортимента однородной группы товаров подготовка сообщения, электронной презентации. Разработка консультации на художественные изделия и сувениры региональных производителей	4	2
	27	Анализ ассортимента художественных изделий и сувениров региональных производителей	2	2
<b>Раздел 2. Осуществление продажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале</b>				
Тема 2.1. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле [3, Глава 15, с. 410-417]	<b>Содержание учебного материала</b>			
	40	Устройство и планировка магазинов для торговли непродовольственными товарами. Виды розничной торговли непродовольственными товарами. Организация рабочего места продавца непродовольственных товаров.	2	2
	41	Формирование ассортимента непродовольственных товаров в магазине. Источники товароснабжения	1	2
	42	<b>Задачи и методы изучения покупательского спроса.</b> Основные виды покупательского спроса.	1	1
	<b>Практическая подготовка</b>			2
	34	Расчет широты, полноты, устойчивости, новизны непродовольственных товаров.	2	
	35	Разработка анкеты опроса покупателей на непродовольственные товары. Определение видов покупательского спроса	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	28	Исследование планировки торгового зала магазина.	1	
	29	Выявление покупательского спроса на непродовольственные товары (группа товаров по выбору)	1	
Тема 2.2. Технология приемки товаров в магазинах [3, Глава 17, с. 429-439]	<b>Содержание учебного материала</b>			
	43	<b>Приемка товаров в торговых организациях</b> Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения непродовольственных товаров.	2	2

	44	Основные нормативные документы на поставку товаров. Технология приемки непродовольственных товаров по количеству и по качеству в магазине, особенности приемки товаров бытовой техники, обувных товаров. Сопроводительные документы.	1	2
	<b>Практическая подготовка</b>			
	36	Оформление доверенности на получение непродовольственных товаров.	2	4
	37	Оформление сопроводительных документов (счет-фактура, накладная)	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	30	Подготовка реферата «Порядок приемки товаров в торговом предприятии по количеству и качеству»	1	
	31	Технология приемки непродовольственных товаров по количеству и по качеству в магазине	1	
Тема 2.3. Технология хранения и подготовки товаров к продаже [3, Глава 16, с. 418-428]	<b>Содержание учебного материала</b>			
	45	<b>Хранение и подготовка непродовольственных товаров к продаже</b> Организация хранения непродовольственных товаров в магазине. Особенности подготовки отдельных групп и видов непродовольственных товаров к продаже.	1	2
	<b>Практическая подготовка</b>			3
	38	Определение соответствия подготовки отдельных видов непродовольственных товаров к продаже, условий хранения. (Урок-экскурсия в магазин)	2	
Тема 2.4. Технология размещения и выкладки отдельных видов товаров [3, Глава 16, с. 418-428]	<b>Содержание учебного материала</b>			
	46	Размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале. Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров. Рекламно-информационная работа в магазинах. Контрольная работа №1: выполнение задания в тестовой форме.	1	2
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	32	Анализ принципов размещения и выкладки товаров в торговом предприятии	2	3
	33	Выявление нарушений в торговых предприятиях при хранении и реализации товаров	3	3
	<b>Содержание учебного материала</b>			2

Тема 2.5 . Технология продажи товаров [3, Глава 16, с. 418-428]	47	<b>Обслуживание покупателей</b> Методы продажи непродовольственных товаров. Основные правила Продажи непродовольственных товаров. Правила продажи товаров бытовой техники, ювелирных изделий, обувных товаров.	1	
	48	Правила обмена и возврата непродовольственных товаров в торговых предприятиях. ФЗ «О защите прав покупателей».	1	2
	49	Организация дополнительных услуг в торговых предприятиях и их влияние на культуру обслуживания покупателей.	1	
	<b>Практическая подготовка</b>			
	39	Решение ситуационных задач «Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров	2	
	40	Решение ситуационных задач «Применение статей, административного права, за нарушение правил торговли».	2	
	41	Решение торговых ситуаций возникающих в процессе обслуживания	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	34	Решение торговых ситуаций. Применение статей административного права за нарушение правил торговли. Выполнение задания в тестовой форме	4	
		<b>Комплексный дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	
	<b>ВСЕГО</b>			
<b>Учебная практика в форме практической подготовки</b>		<b>216</b>		
Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно- меховых, овчинно- шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); Оценивать качество по органолептическим показателям; Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; Консультировать покупателей о свойствах и правилах эксплуатации товаров; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку товаров на торгово-технологическом оборудовании. Осуществлять подготовку к работе весоизмерительного оборудования; Выполнять взвешивание отдельных видов непродовольственных товаров. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.				
<b>Экзамен по профессиональному модулю</b>				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>481</b>		

*Внутри каждого раздела указываются соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ и практических занятий (отдельно по каждому виду), контрольных работ, а также тематика самостоятельной работы. Если предусмотрены курсовые работы (проекты) по дисциплине, описывается их тематика.*

*Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3 (отмечено звездочкой \*). Уровень освоения проставляется напротив дидактических единиц в столбце 4 (отмечено двумя звездочками \*\*).*

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Организации и технологии розничной торговли: доска ученическая, рабочее место преподавателя, столы, стулья ученические, проектор, персональный компьютер, трибуна, экран для проектора

Лаборатория торгово-технологического оборудования: рабочее место преподавателя, столы, стулья ученические, проектор, персональный компьютер, трибуна, экран для проектора, весы электронные Т-100, торговая мебель.

Лаборатория Учебный магазин: рабочее место преподавателя, столы, стулья ученические, проектор, персональный компьютер, трибуна, экран для проектора, весы механические РН10Ц13У; весы электронные Т-100; контрольно-кассовая техника, ЭКР-2102Ф, ЭКР-2102К, прилавки-витрины, гири, торговый инвентарь, плакаты, нормативно-техническая документация (ГОСТы, СанПИН 2.4.71/1.1.1.286-03, Правила торговли, Закон «О защите прав потребителей»).

### 4.2 Информационное обеспечение обучения

#### Основная литература:

1. *Карацук, О. С.* Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. С. Карацук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 143 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15823-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509827>
2. *Магомедов, А. М.* Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16833-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532160>
3. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учеб. для нач. проф. образования / Под ред. А.Н.Неверова, Т.И.Чалых. - М.: ПрофОбрИздат, 2013. - 464 с.

#### Дополнительная литература:

4. *Волков, А. М.* Правовое обеспечение профессиональной деятельности в торговле : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14240-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519945>
5. *Калачев, С. Л.* Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513173>
6. *Лифиц, И. М.* Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513608>

#### Интернет-ресурсы:

1. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – справочно-правовая система «Гарант»;
2. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочно-правовая система «Консультант Плюс»;
3. [www.retailer.ru](http://www.retailer.ru) – сообщества профессиональной розничной торговли.

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием допуска к учебной и производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров является освоение тем МДК.01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по профессиональному модулю: наличие среднего профессионального или высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля Продажа непродовольственных товаров.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Педагогический состав представляет собой дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин.

Мастера производственного обучения имеют на 1-2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников.

Преподаватели и мастера производственного обучения проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для педагогов, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Проверять качество, комплектность количественные характеристики непродовольственных товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>– установление соответствия наименования, сорта, цены товаров, а также их количества данным сопроводительных документов;</li> <li>– проверка комплектности, тары, упаковки, маркировки;</li> <li>– проверка органолептических показателей (внешний вид, запах, консистенция);</li> <li>- работа с сопроводительными документами.</li> </ul>	<p><b>Входной контроль:</b> письменный фронтальный опрос.</p> <p><b>Текущий контроль:</b> практические занятия, домашнее задание, контрольные работы, письменные и устные опросы, зачет.</p> <p><b>Итоговый контроль:</b> экзамен по модулю</p>
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом-технологическом оборудовании	<ul style="list-style-type: none"> <li>– размещение товаров в складских помещениях;</li> <li>– укладка товаров на хранение различными способами;</li> <li>– соблюдение санитарно-гигиенического режима при хранении;</li> <li>– освобождение товаров от внешней тары;</li> <li>– сортировка товаров;</li> <li>– заполнение и прикрепление ярлыков цен;</li> <li>– протирка, утюжка, зачистка, подклейка, устранение мелких недостатков;</li> <li>– размещение товаров в торговом зале по группам, по видам и сортам с учетом товарного соседства, частоты спроса и удобства работы;</li> <li>– выкладка товара различными способами.</li> </ul>	<p><b>Входной контроль:</b> письменный фронтальный опрос.</p> <p><b>Текущий контроль:</b> практические занятия, домашнее задание, контрольные работы, письменные и устные опросы, зачет.</p> <p><b>Итоговый контроль:</b> экзамен по модулю</p>
ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации	<ul style="list-style-type: none"> <li>– предложение и показ товара;</li> <li>– оказание помощи при выборе товара;</li> <li>- консультирование покупателей о назначении, свойствах, качестве товаров, правилах ухода за ними;</li> <li>– демонстрирование товара в действии.</li> </ul>	<p><b>Входной контроль:</b> письменный фронтальный опрос.</p> <p><b>Текущий контроль:</b> практические занятия, домашнее задание, контрольные работы, письменные и устные опросы, зачет.</p> <p><b>Итоговый контроль:</b> экзамен по модулю</p>
ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка товаров к инвентаризации;</li> <li>- соблюдение режимов хранения;</li> <li>соблюдение способов и правил размещения товаров;</li> <li>- соблюдение санитарно-гигиенических требований.</li> </ul>	<p><b>Входной контроль:</b> письменный фронтальный опрос.</p> <p><b>Текущий контроль:</b> практические занятия, домашнее задание, контрольные работы, письменные и устные опросы, зачет.</p> <p><b>Итоговый контроль:</b> экзамен по модулю</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– демонстрация интереса к будущей профессии.	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения профессионального модуля;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем	– обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области обслуживания покупателей; – демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	- оценка преподавателя или мастера по конкретным показателям в области профессиональных достижений;
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы	- обоснование выбора и применение методов и способов текущего и итогового контроля; - аргументирование оценки собственной деятельности.	- мониторинг учебной и производственной деятельности;
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- оценка деятельности обучающихся во время внеаудиторных занятий;
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- наличие положительных отзывов работодателей по итогам практики;
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами производственного обучения в ходе обучения.	- выполнение заданий в электронном виде;
ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продаж товаров.	– демонстрация соблюдения правил реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продаж товаров. – анализ и коррекция результатов собственной работы.	- наличие отчетов с производственной практики;

ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	- демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности.	- наличие грамот, благодарственных писем, сертификатов; - самооценка.
---	--	--

